

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO MASSTRADE.PL

Dziękujemy za odwiedzenie strony serwisu internetowego udostępnianego pod adresem internetowym <http://masstrade.pl> (dalej jako: „**MassTrade**”, „**Serwis Internetowy**” lub „**Serwis**”).

MassTrade jest aplikacją, programem dostępnym za pomocą Serwisu Internetowego i składającym się z wielu narzędzi ułatwiających usługobiorcy zarządzanie jego sprzedażą prowadzoną w różnych kanałach sprzedażowych, w tym za pomocą zewnętrznych platform handlowych (dalej jako: „Aplikacja”, „Aplikacja MassTrade”).

Formuła niniejszego regulaminu zakłada ustalenie ogólnych zasad i warunków korzystania z Aplikacji i Serwisu Internetowego. Niniejsze warunki, w razie podjęcia decyzji przez usługobiorcę o korzystaniu z MassTrade, regulują w szczególności zasady korzystania z Aplikacji i Serwisu Internetowego, w tym kwestie naszej odpowiedzialności.

Zapraszamy do zapoznania się regulaminem,

Zespół MasTrade

1) O NAS

1. Właścicielem **MassTrade** jest spółka AXL DYNAMICS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą we Wrocławiu (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Kazimierza Wielkiego 1, 50-077 Wrocław); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000513465; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 20.000,00 zł; NIP: 8971799441; REGON: 022425656 oraz adres poczty elektronicznej: info@masstrade.pl (dalej jako: „**Usługodawca**”).
2. Usługodawca prowadzi Serwis Internetowy oraz jest odpowiedzialny za prawidłowe świadczenie Usług Elektronicznych Serwisu. Obok Usługodawcy w Serwisie Internetowym występują również Usługobiorcy – są to samodzielne podmioty trzecie w stosunku do Usługodawcy, które za pomocą Serwisu Internetowego mogą korzystać z dostarczanych przez Serwis Usług Elektronicznych oraz pozostałych jego funkcjonalności, w tym dokonać zakupu Abonamentu.
3. Niniejszy Regulamin, Serwis Internetowy oraz świadczone za jego pomocą Usługi Elektroniczne skierowane są wyłącznie do przedsiębiorców z wyłączeniem konsumentów.

2) DEFINICJE

1. Definicje użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:
 - a. **ABONAMENT** – odpłatny dostęp do Aplikacji w modelu abonamentowym na warunkach wskazanych w Regulaminie Serwisu oraz w Cenniku.
 - b. **APLIKACJA, APLIKACJA MASSTRADE** – Usługa Elektroniczna dostępna w Serwisie Internetowym; aplikacja/program dostępny poprzez Serwis Internetowy umożliwiająca Usługobiorcy za pomocą swoich funkcjonalności zarządzanie jego sprzedażą prowadzoną w różnych kanałach sprzedażowych, w tym za pomocą zewnętrznych platform handlowych. Szczegółowy opis funkcjonalności, możliwości, zasad działania i usług dostępnych w ramach Aplikacji wskazany jest w **Dokumentacji**.
 - c. **CENNIK** – cennik planów Abonamentu dostępny na stronie Serwisu Internetowego.
 - d. **DOKUMENTACJA** – opis funkcjonalny funkcjonalności, możliwości, zasad działania, usług i innych elementów Serwisu Internetowego oraz Aplikacji dostępny na stronie Serwisu Internetowego.
 - e. **KODEKS CYWILNY** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
 - f. **KONTO USŁUGOBIORCY** – elektroniczne konto w Serwisie Internetowym umożliwiające dostęp Usługobiorcy do Aplikacji oraz korzystanie z niej w zakresie i zgodnie z Dokumentacją. Elektroniczne konto jest częścią Aplikacji, oznaczone jest indywidualnym adresem poczty elektronicznej (adres

email) i hasłem Usługobiorcy oraz stanowi zbiór zasobów i funkcjonalności dostępnych w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane podane przez Usługobiorcę oraz informacje o jego działaniach w ramach Aplikacji.

- g. **NEWSLETTER** – Usługa Elektroniczna, elektroniczna usługa dystrybucyjna świadczona przez Usługodawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Usługobiorcom automatyczne otrzymywanie od Usługodawcy cyklicznych treści kolejnych edycji newslettera zawierającego informacje aktualnościach dotyczących Aplikacji i Serwisu Internetowego.
- h. **PAYPAL** – spółka PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A. (zarejestrowana w R.C.S. Luxembourg pod numerem B 118 349), z oficjalną siedzibą w Luksemburgu, L-2449, dysponuje ważną licencją jako luksemburska instytucja kredytowa w rozumieniu artykułu 2 ustawy o sektorze finansowym z 5 kwietnia 1993 roku (z późniejszymi zmianami) i podlega ścisłemu nadzorowi luksemburskiego organu kontrolnego, Commission de Surveillance du Secteur Financier (Komisji Nadzoru Sektora Finansowego).
- i. **PAYU, OPERATOR PŁATNOŚCI** - PayU Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Grunwaldzkiej 182, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274399, numer NIP 7792308495, REGON 300523444, kapitał zakładowy 4.944.000 PLN, kapitał wpłacony 4.944.000 PLN, będąca dostawcą usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych i z którą Usługodawca ma zawarte umowy o udostępnienie Płatności Elektronicznych w Serwisie Internetowym. Organem sprawującym nadzór nad Operatorem Płatności jest Komisja Nadzoru Finansowego. Operator został wpisany do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem IP 1/2012.
- j. **PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNE, PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNE PAYU** - usługi płatności elektronicznych lub płatności kartami płatniczymi dostępne w Serwisie Internetowym za pośrednictwem PayU zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz regulaminami tych usług ustalonymi przez PayU.
- k. **PŁATNOŚCI PAYPAL** - usługi płatności pieniądzem elektronicznym dostępne w Serwisie Internetowym za pośrednictwem PayPal zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz regulaminami tych usług ustalonymi przez PayPal.
- l. **PRAWO AUTORSKIE** – ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. Nr 24, poz. 83 ze zm.)
- m. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin korzystania z Aplikacji i Serwisu Internetowego.
- n. **SERWIS INTERNETOWY, SERWIS, MASSTRADE** – serwis internetowy Usługodawcy dostępny pod adresem internetowym <http://masstrade.pl> oraz jego subdomenami.
- o. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Serwisu Internetowego zgodnie z Regulaminem.
- p. **USŁUGOBIORCA** – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dla której korzystanie z Serwisu Internetowego i/lub Aplikacji, w tym zakup Abonamentu, związane jest bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. nie będąca w tym wypadku konsumentem); (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - korzystająca albo zamierzająca korzystać z Usług Elektronicznych, w tym z Aplikacji dostępnej w Serwisie Internetowym.
- q. **USŁUGODAWCA** – spółka AXL DYNAMICS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą we Wrocławiu (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Kazimierza Wielkiego 1, 50-077 Wrocław); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000513465; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 20.000,00 zł; NIP: 8971799441; REGON: 022425656 oraz adres poczty elektronicznej: info@masstrade.pl.
- r. **USUNIĘCIE KONTA USŁUGOBIORCY** - Kasowanie konta jest możliwe przez usługobiorcę z panelu klienta Masstrade. Proces kasowania konta trwa 14 dni od momentu kliknięcia i jest nieodwracalny.
- s. **B2B** - Kanał sprzedaży umożliwiający realizację zamówień przez klientów usługobiorcy szerzej opisany w punkcie 6. Kanał B2B

3) OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z APLIKACJI I SERWISU INTERNETOWEGO

1. MassTrade umożliwia Usługobiorcy za pomocą swoich funkcjonalności zarządzanie jego sprzedażą prowadzoną w różnych kanałach sprzedażowych, w tym za pomocą zewnętrznych platform handlowych. Szczegółowy opis funkcjonalności, możliwości, zasad działania i usług dostępnych w ramach Aplikacji wskazany jest w **Dokumentacji**
2. Usługobiorca obowiązany jest do korzystania z MassTrade oraz Aplikacji w sposób zgodny z ich przeznaczeniem, z Dokumentacją, z niniejszym Regulaminem oraz w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych, danych osobowych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Usługobiorców oraz osób trzecich. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
3. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca: (1) komputer, laptop, tablet, smartfon lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox w wersji 20.0 i wyższej (stabilnej), Google Chrome w wersji 25.0. i wyższej (stabilnej); (4) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript; (5) minimalna rozdzielczość ekranu 1280x800 px.

4) USŁUGI ELEKTRONICZNE DOSTĘPNE W SERWISIE

1. Korzystać z Serwisu Internetowego na warunkach wskazanych w Regulaminie może Usługobiorca.
2. Usługobiorca może korzystać w Serwisie Internetowym z następujących Usług Elektronicznych:
 - a. **Aplikacja;**
 - b. **Newsletter.**
3. Usługodawca obowiązany jest świadczyć Usługi Elektroniczne bez wad na warunkach zawartych w Regulaminie oraz w **Dokumentacji** dostępnej na stronie Serwisu Internetowego.
4. Szczegółowy opis Usług Elektronicznych i zasad ich działania dostępny jest w Regulaminie oraz w **Dokumentacji** dostępnej na stronie Serwisu Internetowego.

5) WARUNKI KORZYSTANIA Z APLIKACJI

1. Rozpoczęcie korzystania z Aplikacji możliwe jest po utworzeniu Konta Usługobiorcy, to jest po wykonaniu łącznie trzech kolejnych kroków przez Usługobiorcę – (1) wypełnieniu formularza rejestracji, (2) kliknięciu pola akcji oraz (3) potwierdzeniu chęci utworzenia Konta poprzez kliknięcie w link potwierdzający przesłany na podany adres poczty elektronicznej. W formularzu rejestracji niezbędne jest podanie przez Usługobiorcę następujących danych: adres poczty elektronicznej oraz hasło.
2. Korzystanie z Aplikacji oraz jej poszczególnych funkcjonalności może wymagać podania innych danych przez Usługobiorcę – każdorazowo informacja o zakresie wymaganych danych podana jest na stronie Serwisu Internetowego, w tym w Dokumentacji. W szczególności Usługobiorca zobowiązany jest po utworzeniu Konta Usługobiorcy do uzupełnienia swoich danych w ramach Konta Usługobiorcy w zakładce dane sprzedawcy oraz danych umożliwiających rozpoczęcie korzystania z Aplikacji w zakresie zarządzania sprzedażą, to jest danych dotyczących kanałów sprzedaży oraz asortymentu.
3. Korzystanie z Aplikacji w zakresie zarządzania sprzedażą w danym kanale sprzedażowym wymaga podania przez Usługobiorcę danych dostępowych do wybranych zewnętrznych kanałów sprzedaży, w tym platform handlowych zintegrowanych z Aplikacją, w zakresie podanym na stronie Serwisu Internetowego, w tym w Dokumentacji. Podane dostępne są wykorzystywane przez Usługodawcę wyłącznie do umożliwienia Usługobiorcy korzystania z Aplikacji z wykorzystaniem danego kanału sprzedażowego i nigdy nie będą wykorzystywane w innym celu.
4. Usługobiorca obowiązany jest do bieżącej aktualizacji swoich danych podanych w ramach Aplikacji w razie ich zmiany.
5. Usługobiorca obowiązany jest do bieżącej aktualizacji kursów walut podanych w ramach Aplikacji.
6. Po utworzeniu Konta Usługobiorcy możliwe jest korzystanie z Aplikacji przez okres testowy wybranego planu Aplikacji bez naliczania opłat. Po upływie okresu testowego konto przechodzi w tryb płatny do momentu **USUNIĘCIE KONTA USŁUGOBIORCY**, a opłaty naliczane są z dołu za każdy miesiąc istnienia konta w systemie.
7. Szczegółowy opis funkcjonalności, możliwości, zasad działania i usług dostępnych w ramach Aplikacji oraz w ramach poszczególnych jej planów Abonamentu wskazany jest w **Cenniku** oraz w **Dokumentacji**.
8. Przed rozpoczęciem korzystania z Aplikacji oraz w trakcie korzystania z niej Usługobiorca obowiązany jest do zapoznania się z **Dokumentacją** dostępną na stronach Serwisu Internetowego.

9. Usługobiorca obowiązany jest korzystać z Aplikacji zgodnie z prawem, niniejszym Regulaminem, Dokumentacją oraz zgodnie z regulaminami i inne warunkami korzystania z zewnętrznych kanałów sprzedaży, w tym platform handlowych zintegrowanych z Aplikacją.
10. Usługobiorca przetwarzający dane osobowe swoich klientów z wykorzystaniem Aplikacji zobowiązany jest przestrzegać obowiązujących przepisów prawa dotyczących ochrony danych osobowych, w szczególności dotyczących możliwego zakresu oraz podstaw ich przetwarzania.
11. Usługobiorca może umożliwić korzystanie z Aplikacji upoważnionym przez siebie osobom. W wypadku upoważnienia przez Usługobiorcę innej osoby do korzystania z jej Aplikacji Usługobiorca ponosi odpowiedzialność solidarnie z tą osobą za wszelkie działania upoważnionej osoby korzystającej z Aplikacji, a osoba ta jest traktowana jako osoba upoważniona do działania w imieniu Usługobiorcy bez konieczności okazywania jakichkolwiek pełnomocnictw w zakresie udzielonego upoważnienia. Usługobiorca, który upoważnia inną osobę do korzystania z Aplikacji obowiązany jest związać taką osobę niniejszym Regulaminem oraz dbać o przestrzeganie przez niego niniejszego Regulaminu.
12. Dostęp do Aplikacji aktywowany jest przez Usługodawcę maksymalnie w terminie 72 godzin (standardowo 1-2 godziny) od momentu zaksięgowania płatności.
13. Opłata za korzystanie z Aplikacji naliczana jest w modelu abonamentowym, w cyklach miesięcznych, to jest Usługobiorca obowiązany jest do dokonania płatności z dołu za odpowiedni plan Abonamentu oraz okres korzystania z Aplikacji określony w Cenniku.
14. Umowa o korzystanie z Aplikacji jest zawierana na czas nieokreślony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, rezygnacji z Aplikacji poprzez wysłanie stosownego Żądania do Usługodawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@masstrade.pl lub też pisemnie na adres: ul. Kazimierza Wielkiego 1, 50-077 Wrocław. Usługobiorca może także samodzielnie zrezygnować z dalszego korzystania z Aplikacji poprzez usunięcie Konta Usługobiorcy korzystając z opcji dostępnych w jego ramach. Rezygnacja z Aplikacji oznacza także usunięcie wszystkich danych i treści wprowadzonych przez Usługobiorcę, w tym danych i informacji o jego klientach.
15. Usługodawca zastrzega sobie prawo zawieszenia korzystania z Aplikacji przez Usługobiorcę w następujących przypadkach:
 - a. Gdy Usługobiorca narusza niniejszy Regulamin lub regulaminy i inne warunki korzystania z zewnętrznych kanałów sprzedaży, w tym platform handlowych zintegrowanych z Aplikacją;
 - b. Gdy Usługobiorca zalega z jakimikolwiek płatnościami na rzecz Usługodawcy;
 - c. Gdy Usługobiorca zamieszcza korzystając z Aplikacji treści (w tym poprzez dodawanie ofert, ich opisów i zdjęć) bezprawne lub treści naruszające regulaminy i inne warunki korzystania z zewnętrznych kanałów sprzedaży, w tym platform handlowych zintegrowanych z Aplikacją;
 - d. Gdy działania Usługobiorcy naruszają renomę Usługodawcy lub Serwisu Internetowego;
16. Zawieszenie Konta może nastąpić na czas określony wskazany przez Usługodawcę lub nieokreślony. W czasie zawieszenia korzystania z Aplikacji nie jest możliwe korzystanie z niej.
17. Usługodawca w przypadku zawieszenia korzystania z Aplikacji trwającego ponad 90 dni kalendarzowych i braku ustania przyczyn jego zawieszenia ma prawo wypowiedzieć Usługobiorcy umowę o korzystanie z Aplikacji ze skutkiem natychmiastowym.
18. Usługodawca, niezależnie od prawa zawieszenia korzystania z Aplikacji, może wypowiedzieć Usługobiorcy umowę o korzystanie z Aplikacji bez podania przyczyny z zachowaniem 14 dniowego terminu.

6) Kanał B2B

1. Oprogramowanie umożliwia realizację zamówień przez klientów usługobiorcy oraz usługodawcy po uprzednim wyrażeniu zgody przypadku drugim
2. Usługobiorca zgadza się na zamieszczenie nazwy oraz loga jego firmy w zakładce umożliwiającej wyświetlanie dostawców dla klientów usługobiorcy oraz usługodawcy
3. Usługobiorca zgadza się na wykorzystanie nazwy oraz loga w celach marketingowych, a w szczególności służyć do pozyskania nowych klientów dla usługobiorcy.
4. Szczegółowy opis działania oraz funkcjonalność znajduje się w dokumentacji z zakładce B2B

7) PŁATNOŚCI W SERWISIE INTERNETOWYM

1. Usługodawca udostępnia w Serwisie następujące sposoby płatności:
 - a. Płatności Elektroniczne PayU.
 - b. Płatności Paypal.

- c. Przelew tradycyjny na rachunek bankowy Usługodawcy.
2. Ceny Abonamentu uwidocznione na stronach Serwisu są cenami netto i podane są we wskazanej na stronach Serwisu walucie.
3. Płatność Abonamentu za korzystanie z Aplikacji dokonywana jest w cyklach miesięcznych z dołu
4. Usługodawca wystawi Usługobiorcy fakturę w formie elektronicznej dostępna w zakładce rozliczenia oraz prześle na podany przez niego w ramach Konta adres poczty elektronicznej. Klient akceptuje stosowanie faktur elektronicznych. Wystawienie faktury wymaga uprzedniego podania przez Usługobiorcę w ramach Konta jego danych rozliczeniowych.

8) WARUNKI KORZYSTANIA Z NEWSLETTERA

1. Korzystanie z Newslettera jest nieodpłatne. Newsletter otrzymuje Usługobiorca korzystający z Aplikacji.
2. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny rezygnacji z Newslettera poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@masstrade.pl lub pisemnie na adres: ul. Kazimierza Wielkiego 1, 50-077 Wrocław. Rezygnacja z Newslettera możliwa jest także zaznaczenie odpowiedniej opcji w ramach ustawień Aplikacji.
3. Niezależnie od korzystania z Newslettera Usługobiorca będzie otrzymywał także wiadomości systemowe od Usługodawcy zawierające informacje techniczne dotyczące działania oraz przerw w działaniu Aplikacji i Serwisu Internetowego oraz informacje o aktualizacjach Aplikacji i Serwisu Internetowego.

9) KONTAKT Z USŁUGODAWCĄ

Zasadniczą formą bieżącej komunikacji na odległość z Usługobiorcami jest formularz kontaktowy, poczta elektroniczna (e-mail: info@masstrade.pl) oraz poczta tradycyjna (ul. Kazimierza Wielkiego 1, 50-077 Wrocław), za pośrednictwem których Usługobiorca wymieniać z nami informacje dotyczące korzystania z MassTrade. Usługobiorcy mogą kontaktować się z nami także na inne dopuszczalne prawem sposoby.

10) REKLAMACJE DOTYCZĄCE SERWISU INTERNETOWEGO

1. Reklamacje związane z działaniem Aplikacji i Serwisu Internetowego Usługobiorca może złożyć drogą poczty elektronicznej (mailowo) na adres: info@masstrade.pl lub pisemnie na adres: ul. Kazimierza Wielkiego 1, 50-077 Wrocław lub za pomocą formularza kontaktowego dostępnego w Serwisie.
2. Usługodawca zaleca podanie w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) roszczenia Usługobiorcy; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
3. Usługodawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.

11) DODATKOWE POSTANOWIENIA UMOWNE

1. Usługodawcy przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej z Usługobiorcą w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od umowy w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie takiego Usługobiorcy żadnych roszczeń w stosunku do Usługodawcy.
2. Usługodawca jest uprawniony w każdym czasie podjąć działania zmierzające do zweryfikowania prawdziwości, rzetelności oraz precyzyjności informacji podanych przez Usługobiorcę. W zakresie weryfikacji Usługodawca uprawniony jest m.in. do zażądania od Usługobiorcy przesłania skanu posiadanych certyfikatów, zaświadczeń lub innych dokumentów niezbędnych do dokonania weryfikacji. W czasie weryfikacji, o której mowa w zdaniu poprzednim Usługodawca uprawniony jest zawieszenia Aplikacji na czas trwania weryfikacji.
3. Usługodawca nie gwarantuje, że Serwis i Aplikacja są wolne od błędów lub że Usługobiorca będzie w stanie obsługiwać Aplikację bez problemów i zakłóceń. Ponadto z uwagi na ciągły rozwój nowych technik włączania się i atakowania sieci internetowej, Usługodawca nie gwarantuje, że Serwis i Aplikacja będą wolne od podatności na włamania lub ataki.
4. Usługodawca udostępni Serwis i Aplikację w formie, w jakiej zostały one dostarczone i nie czyni żadnych dorozumianych lub wyrażonych otwarcie zapewnień, co do użyteczności do konkretnych zastosowań. W żadnym wypadku Usługodawca oraz jego dostawcy nie odpowiadają za szkody lub naruszenia praw osób trzecich spowodowane pośrednio lub bezpośrednio przez funkcjonowanie Aplikacji, włączając w to szkody spowodowane przez niemożność użytkowania, przerw w pracy oraz jakiegokolwiek powtarzalne,

incydentalne lub specjalne szkody wszelkiego rodzaju, włącznie z utratą zysków lub redukcji kosztów, niezależnie od tego, czy przedstawiciel Usługodawcy został poinformowany o możliwości wystąpienia takiej szkody, lub roszczeń osoby trzeciej. Żadne z ograniczeń zawartych w niniejszym Regulaminie nie ogranicza jednak odpowiedzialności Usługodawcy z tytułu śmierci lub utraty zdrowia spowodowanej umyślnym działaniem Usługodawcy.

5. Usługodawca nie weryfikuje rzetelności, poprawności i prawdziwości wprowadzanych przez Usługobiorcę treści w ramach Aplikacji oraz sposobu korzystania przez niego z Aplikacji i jej funkcjonalności. Usługobiorca korzysta z Aplikacji, w tym wprowadza do niej treści oraz korzysta z jej funkcjonalności na własną odpowiedzialność.
6. Usługodawca nie ponosi wobec Usługobiorcy odpowiedzialności za szkody i niewypełnienie zobowiązań powstałych na skutek wszelkich błędów i awarii technicznych oraz przerw technicznych.
7. Usługodawca nie ponosi wobec Usługobiorcy odpowiedzialności za szkody i niewypełnienie zobowiązań wynikające z działania siły wyższej lub wszelkich innych przyczyn pozostających poza kontrolą Usługodawcy.
8. Usługodawca nie jest w żadnym wypadku odpowiedzialny prawnie przed Usługobiorcą za szkody powstałe w wyniku korzystania, nieprawidłowego korzystania lub niemożności korzystania z Aplikacji niezależnie od tego w jaki sposób szkody powstały i czego dotyczą, bez względu na to, czy jest to odpowiedzialność kontraktowa, deliktowa lub inna, nawet jeśli Usługodawca wiedział, powinien był wiedzieć lub został poinformowany o możliwości wystąpienia takich szkód.
9. Usługodawca ponosi odpowiedzialność wobec Usługobiorcy, bez względu na jej podstawę prawną, jedynie do wysokości uiszczonych Usługodawcy przez takiego Usługobiorcę opłat za korzystanie z Serwisu za okres ostatniego roku, w tym Aplikacji. Usługodawca ponosi wobec Usługobiorcy odpowiedzialność tylko za typowe i rzeczywiście poniesione szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy, z wyłączeniem utraconych korzyści.

12) PRAWA AUTORSKIE

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Serwisu Internetowego oraz Aplikacji jako całości oraz jego poszczególnych elementów, w tym treści, grafik, utworów, wzorów i znaków dostępnych w jego ramach należą do Usługodawcy lub innych uprawnionych podmiotów trzecich i objęte są ochroną Prawa Autorskiego oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Ochrona przyznana Serwisowi Internetowemu oraz Aplikacji obejmuje wszystkie formy ich wyrażenia.
10. Struktura, organizacja oraz kod Źródłowy Serwisu i Usług jest wartościową tajemnicą handlową Usługodawcy i jego dostawców. Serwis Internetowy i Aplikację należy traktować podobnie jak każdy inny utwór podlegający ochronie autorskiej. Usługobiorca nie ma prawa kopiować Serwisu Internetowego, Aplikacji lub Dokumentacji, za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa. Usługobiorca zobowiązuje się także nie modyfikować, adaptować, tłumaczyć, odkodowywać, dekompilować, dezasemblować lub w jakikolwiek inny sposób starać się ustalić kod Źródłowy Serwisu Internetowego lub Aplikacji, za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa.
11. Poszczególne elementy Aplikacji mogą podlegać odrębnym regulaminom i licencjom korzystania - w takim wypadku Usługobiorca obowiązany jest ich także przestrzegać.
12. Usługobiorca korzystający z Serwisu Internetowego i Aplikacji nie otrzymuje żadnych praw autorskich do Serwisu Internetowego oraz Aplikacji. Usługobiorcy udzielana jest jedynie – na warunkach wskazanych w Regulaminie oraz w odrębnej umowie o korzystaniu z Aplikacji – niezbywalna i niewyłączna licencja uprawniająca go do korzystania z Serwisu Internetowego oraz Aplikacji w sposób zgodny z ich przeznaczeniem, z Dokumentacją, z niniejszym Regulaminem oraz w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych, danych osobowych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Usługobiorców oraz osób i podmiotów trzecich.
13. Licencja w przypadku odpłatnego planu Aplikacji udzielana jest w momencie opłacenia Abonamentu i na czas określony – zgodnie z opłaconym Abonamentem. Licencja w przypadku planu nieodpłatnego Abonamentu udzielana jest z chwilą rozpoczęcia korzystania z Aplikacji i przez okres korzystania z Aplikacji. Licencja udzielana jest na terytorium całego Świata.
14. Licencja nie upoważnia Usługobiorcy do sprzedaży, najmu, pożyczania, dzierżawy, sublicencjonowania oraz użyczania Aplikacji jako całości oraz jej poszczególnych elementów
15. Usługodawca może wypowiedzieć licencję ze skutkiem natychmiastowym w wypadku, gdy Usługobiorca narusza niniejszy Regulamin.
16. Znaki handlowe Usługodawcy oraz podmiotów trzecich powinny być używane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

13) PRZERWY TECHNICZNE

1. Usługodawca dokłada wszelkich starań, aby zapewnić prawidłowe i nieprzerwane funkcjonowanie Serwisu i Aplikacji. Z uwagi na złożoność oraz stopień skomplikowania Aplikacji, a także z uwagi na czynniki zewnętrzne pozostające poza kontrolą Usługodawcy (np. ataki DDOS - distributed denial of service) możliwe jest jednak wystąpienie błędów oraz awarii technicznych uniemożliwiających lub ograniczających w jakikolwiek sposób funkcjonowanie Aplikacji. Usługodawca podejmie w takim wypadku wszelkie możliwe i uzasadnione działania mające na celu zapewnienie ograniczenia negatywnych skutków takich zdarzeń w jak największym stopniu.
2. Poza przerwami spowodowanymi błędami i awariami technicznymi mogą wystąpić także inne przerwy techniczne, w czasie których Usługodawca podejmuje działania mające na celu rozwój Aplikacji oraz ich zabezpieczenie przed błędami i awariami technicznymi.
3. Usługodawca obowiązany jest planować przerwy techniczne w taki sposób, aby były one jak najmniej uciążliwe dla Usługobiorców, w szczególności aby planowane były na godziny nocne i jedynie na czas niezbędny do dokonania koniecznych działań przez Usługodawcę. Usługodawca obowiązany jest informować Usługobiorców o planowanych przerwach technicznych z odpowiednim wyprzedzeniem.
4. Usługodawca nie ponosi wobec Usługobiorcy odpowiedzialności za szkody i niewypełnienie zobowiązań wynikających z wszelkich błędów i awarii technicznych oraz przerw technicznych, o których mowa w niniejszym paragrafie Regulaminu.

14) POWIERZENIE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Usługobiorca powierza Usługodawcy w trybie art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn.: Dz. U. z 2014 r. poz. 1182 z późn. zm.) zwanej dalej "Ustawą" przetwarzanie danych osobowych, w odniesieniu do których Usługobiorca jest administratorem danych w rozumieniu Ustawy i które przetwarza z wykorzystaniem Aplikacji.
2. Usługodawca zobowiązuje się do przetwarzania powierzonych mu danych osobowych przez Usługobiorcę za pomocą Aplikacji zgodnie z Ustawą oraz niniejszym Regulaminem oraz jedynie w celu i zakresie umożliwienia Usługobiorcy korzystania z Aplikacji.
3. Usługodawca jest obowiązany zastosować środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności powinien zabezpieczyć dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem. Obowiązek Usługodawcy wskazany w zdaniu poprzednim nie zwalnia Usługobiorcy z obowiązku samodzielnego spełnienia obowiązków wymaganych przepisami prawa i standardami postępowania dotyczących ochrony danych osobowych.

15) POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez MassTrade zawierane są zgodnie z prawem polskim i w języku polskim.
4. Niniejszy Regulamin nie podlega ustaleniom Konwencji Narodów Zjednoczonych o Międzynarodowych Umowach Sprzedaży Towarów, której zastosowanie jest niniejszym jednoznacznie wyłączone.
5. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się nieważne w całości lub w części, pozostałe postanowienia pozostają w mocy, Usługodawca i Usługobiorca zaś zobowiązują się na wniosek któregośkolwiek z nich do zastąpienia nieważnych postanowień postanowieniami, których moc prawna i skutek ekonomiczny są najbardziej zbliżone do postanowień zastępowanych.
6. Zmiana Regulaminu - Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa; dodania nowych Usług Elektronicznych - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu oraz dodania nowych sposobów płatności. Zmieniony Regulamin wiąże Usługobiorcę, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest został on prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia.
7. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, a Usługobiorcą zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

Dziękujemy za uważną lekturę!

W razie pytań jesteśmy zawsze do Państwa dyspozycji – prosimy o kontakt.

Zapraszamy do współpracy,

Zespół MassTrade



PROKONSUMENCKI.PL
Sklep dbający o prawa konsumenta

Niniejszy dokument został sprawdzony przez prawników serwisu Prokonsumencki.pl pod kątem zgodności z przepisami prawa i podlega ochronie praw autorskich.

